

FUENTENEbro, ORTIZ-CAÑAVATE
ARTE CONTEMPORANEO



FUENTENEbro, ORTIZ-CAÑAVATE

Mirai Project, del japonés proyecto futuro, paradójicamente nace de bases existentes: unos grandes artistas, una entendida en arte y su promoción, un empresario sin fronteras. Hemos emprendido en muy singular unión -por españoles- quebrando esquemas generacionales, de estilo y de carácter, renegando de oportunidades e infortunios coyunturales de cualquier índole, un andar por el mundo del ARTE, y no encontramos límites.

No deja de ser harto complejo definir en escrito los planteamientos, objetivos, filosofía, ...que encierra una empresa, como la que se intenta, en forma técnica, esquemática y, al tiempo, con ribetes literarios, armonizando ambos aspectos considerados tan dispares. Es el mismo encuentro que enfrenta la mecánica organización empresarial y el burdo comercio con los encantos de las expresiones artísticas y el trato que éstas merecen. Esta ósmosis es la que buscamos.

Nace la posibilidad de esta empresa inconscientemente de una colaboración entre quienes, hoy, tras ello, fundan Mirai Project, en la exportación de arte contemporáneo español a Japón. Esta actividad iniciada camino de dos años nos llevó, al obtener significativos resultados, a decidir el acercamiento y estudio de nuevos mercados, para muchos extraños, léase Lejano Oriente, también el Medio, los del Cono Sur Americano, sin olvidar los sabidos, Alemania, Estados Unidos. Es de estas experiencias adquiridas que se origina finalmente la idea de globalizar, sin excluir a España, nuestra firme andadura mercantil en el mundo del Arte.

La selección artística y su manejo en manos de M^a Antonia, la concepción empresarial en las de Miguel, y la estrategia comercial en las de ambos. Una andadura común en forma de empresa que nos permita recibir en troca por tiempo indefinido lo que hoy ponemos y los más románticos o agradecidos llaman mecenazgo. De un trabajo racional que alcancen nuestros artistas el reconocimiento que merecen, ni mayor ni menor, pero el que merecen, y no aquí sino allende las fronteras en las más clásicas y en las recónditas, donde otros nunca llegarán. Las ubicaciones que resulten de nuestros esfuerzos comunes de artistas y empresarios nos otorgarán una realización personal y económica; y sin embargo lejos de los mercachifles y especuladores que traen la desgracia de la destrucción o el engaño. Conocemos las triquiñuelas mercantiles deplorables y no estamos tentados a ellas, hay un camino, solo uno, y se hace andando. También connotar que el drama económico actual no afecta a este negocio, en lo que de placentero contiene claramente y en lo económico por mesura y previsión. Es aportado en este proyecto la racionalidad, el amor al arte y sobre todo una ilusión sin límites. Aunamos, o lo intentamos, una profesionalidad y organización germánica o japonesa con ilusión e imaginación, aquella capacidad de previsión con las posibilidades resolutorias que otorga la espontaneidad, la constancia que determina un trabajo y horario de rígido cumplimiento con la pasión que se traduce en "romerías" de jornadas sucesivas e interminables horarios. Una mezcla de lo racional e irracional que nos llevará a nuestros objetivos que tienen sus etapas pero no fin, confiamos que este Mirai Project perdurará con sucesores -artistas y empresarios- en constante evolución.

Dadas las siguientes singularidades: los conceptos definidos y claros; el indudable cariño y confianza de estos grandes artistas; las estrategias marcadas; colaboradores estrechos como Hispania LTD en Japón; la inversión realizada y el apoyo de tantos queridos, iniciamos este proyecto, que se entiende continuación de lo hecho por los artistas y nosotros hasta la fecha.

Editamos este catálogo a modo de tarjeta de presentación de

nuestra empresa, y en él están los artistas, qué no decir de ellos por nuestros labios. Será utilizado como instrumento promocional, con claras vistas comerciales, en los mercados de los cuatro continentes. Lo hemos hecho lo más bello posible -no era difícil con la singularidad de la obra que se muestra- en nuestros límites de tiempo y economía, con el prurito de las cosas bien hechas y deseo de cumplir con el objetivo del disfrute de quien lo posea y la provocación permanente del recuerdo de lo que significa, y con ello que se produzca la realización de los intereses de los artistas comerciantes y adquirientes.

Los catálogos son incitadores de acciones: visitar algún lugar, adquirir algún bien, ..., pero el poder de disfrute intrínseco en los mismos se va reduciendo y, hoy, su avalancha produce que nos desprendamos de ellos en breve y con escaso sufrimiento. Esperemos estar a salvo de la quema.

Estamos agradecidos con todos -sabrán darse por aludidos- con todos, con todos los que nos han aportado su más que ayuda en la generación y asentamiento de Mirai Project. También, y vuelven a ser casi los mismos, con los familiares y amigos que han contribuido a la edición de este catálogo, se incluyen algunos nombres por costumbre editorial, pero nunca lo pidieron y menos lo esperaban; sin duda se verán sorprendidos. Gracias de corazón.

Miguel Ortiz-Cañavate

Mirai Project, from the Japanese future project, paradoxically, is born from existing foundations: some great artists, an expert in art and its promotion, a businessman without frontiers. We have undertaken in an outstanding union -done by Spaniards- breaking the generation gap, with a style and character, denying occasional opportunities and misfortunes of any sort, a walk in the world of art without limits.

It makes it very complex to define by writing the plans, objectives, philosophies, etc... that this enterprise involves, like this one we are trying. It is difficult to define in a technical way, in a short way or with literary ornament, harmonizing both aspects considered so different.

The same problem is encountered that confronts business organisation mechanically. The rough trade with the charm of the artists expression and the treatment that these deserve, this osmosis is what we are looking for.

In this enterprise is born the unconscious possibility of a collaboration, between those who today founded Mirai Project, with the intention to export contemporary Spanish art to Japan.

This activity has brought us along the way, that in two years took us to obtain significant results to decide to get closer to the study of new markets for many are unknown, like the far and the Middle East, from the South American cone without forgetting the well known Germany and United States.

It is from this experience that we have finally acquired the firm idea of globalizing, without excluding Spain our firm mercantile direction in the World of Art.

The artistic Selection and its management in M^a Antonia's hands, the business conception in Miguel's, and the commercial strategy in both. A common denominator in a company's performance which will permit us to receive in exchange for our endless time, what we put in today (and what the most grateful and romantic call patronage). From this rational work we hope that our artists will get the recognition that they deserve. No more, or less than what they deserve. Not here but beyond the classic borders, and the most hidden ones where others may never get to.

The position that will result from our common artistic and business efforts and however faraway from the speculators and merchants that will bring the misfortune of destruction and deceit. We know the mercantile tricks and we are not tempted by them. There is only one path and you have to walk through it. Also the acknowledge that the present economic drama does not effect this enterprise is that it contains clearly a measure by the provision of economics and pleasure.

In this project we contribute with rationality but for love of art, and more over, a dream without limits. We united (or at least we tried) a Germanic or Japanese professionalism and organisation with hope and imagination.

The ability to prevent, with possibilities of spontaneity, the continuity that determinates a job and a timetable of strict execution with the passion that translates itself in "Romerías" of consecutive days and never ending timetables. A mixture between the rational and the irrational which will bring us to our objectives, the stages have been completed but not the end product.

We believe that the Mirai Project will continue to have more artists as a business men in constant evolution.

The following are some of the strong points of the project:

- The clearly defined concepts.
- The undoubtable love and trust in these great artists.
- The marked strategies.

- The close collaborators like Hispania LTd Japan.
- The investment made.
- The help of some many loved ones.

We initiated this project that is understood as a continuation of what has been done by the artists and us to date. We edited in this catalogue (shaped like a card) the presentation of our undertaking in which the artists are. We cannot praise them enough. It will be used as a promotional instrument with clear commercial views in the Markets of new Contents.

We have done it in the most possible, beautiful way (it wasn't difficult with the standard of work presented) in our time and economic limits, with the personal satisfaction of things well done and the wish to succede with the objective of enjoyment for those who want it.

The permanent provocation to remember what it means, and with this the artists interests are satisfied commercially and achieved.

The catalogues suggest actions: to visit some place, to acquire some goods, ...but sufficient power of all this enjoyment is reducing itself, and today produces an avalanche to give them up shortly and without much suffering.

We hope not to get our fingers burnt!

We are grateful to all (you can take the hint) to all who have helped us in the organisation and finalising of Mirai Project. Also (and they are the same again) to the relations and friends that have contribute to the publication of this catalogue.

There are some names enclosed, of some people who never asked for or expected it, and without doubt will be surprised. Thanks with all our heart.

Miguel Ortiz-Cañavate

He aquí un proyecto valiente, llevado con tesón, muchas ganas y grandes dificultades, pero culminado en la realidad siempre bella y gratificante, en cualquier muestra cultural y artística que ocupa la intención de esta cueva de arte contemporáneo, que hoy nace fundamentalmente para promocionar a jóvenes artistas de gran talento ya contrastado, que tienen con la proyección de sus obras muchas cosas que decir en este mundo tan complejo y mercantilizado del arte, donde muchos de estos artistas se sienten marginados y, no pocos, imposibilitados, de exponer en las salas de los circuitos comerciales.

En esta, nuestra década, se acentúa la necesidad de ejercitar el mecenazgo como reto, como apuesta del futuro por el mismo futuro, y esta aventura la inician muy valientemente esta pareja singular de jóvenes, MARIA ANTONIA FUENTENEBRO y MIGUEL ORTIZ-CAÑAVATE, sin más bagaje que la fe, la ilusión y el trabajo que emana potencialmente como acto de afirmación personal en lo presente y, yo, les auguro un prometedor resultado de trascendencia múltiple en lo cultural y en lo económico, ambición que esta pareja persigue con encomiable entereza en este enrarecido mundo del arte.

Pues bien, siempre es un ensueño un tanto embrujado y mágico adentrarse lúdicamente en los trazos, formas y colores de la pintura y la escultura.

En esta es múltiple la contemplación creativa de trece artistas tan diversos y complejos como pueden ser los históricos y consagrados Salvador Soria, Francisco Cortijo, Salvador Victoria, Tony Gallardo, Antonio Villatoro, en contraste con Juan Cruz, Andrés Fernández Alcántara, Rufino de Mingo, Joaquín Escuder, Oscar Muínelo, Fabio McNamara, Ana Ortiz-Cañavate y Rafael Peñalver. La elección minuciosa de estos artistas está basada en la trayectoria individual de cada uno de ellos, y que la unidad de criterios, tendencias, expresividad plástica en su proceso dialéctico e intelectual, no es la intención que ha de guiar esta aventura, la concepción formal que promueve la gesta de FUENTENEBRO y ORTIZ-CAÑAVATE camina por directrices programáticas de intención para difundir, y proyectar las obras de arte de todo el grupo, pero, fundamentalmente, las de jóvenes con talento que merezcan ser conocidos, y para ello, y arropados por este otro grupo de artistas consagrados, que todos conocemos, garantizar al menos el interés que suscita la proyección cultural, configurando una síntesis, comunicación, evolución, renovación, sintonizando todo esto para mayor éxito en la inauguración de este evento, y de los que han de preceder en el futuro. Otro de los planes que abordan, especialmente MIGUEL ORTIZ-CAÑAVATE, avezado empresario que crea, desarrolla y dirige, varias empresas en el extranjero, es potenciar la exportación de obras de arte a Japón, y todo ese continente, como también a los países árabes, EE.UU. y Europa, donde ya existen compromisos formales de exposiciones múltiples, tanto en lo cultural, como en lo económico, impulso, inducción, que MARIA ANTONIA FUENTENEBRO ha tenido al convencer por las vías más sutiles a MIGUEL en lo que de mecenas encierra esa aventura, por otro lado magnífica para embarcarlo en los momentos actuales de crisis comercial y monetaria que padecemos en todo el mundo.

Todos deseamos, que este proyecto que ya está en marcha, se traduzca en un gran éxito como se merece esta nueva empresa.

Pedro Saorín

This is a brave project done with perseverance, will and with great difficulty, but the end result has a gratifying truth. Any cultural or artistic exhibition which occupies this cave of contemporary art, that is born today, fundamentally to promote young artist with great contrasting talent. They have, with the projection of their works, a lot of things to say in this complex and commercial world of art where most of these artist feel marginalised and a few feel incapable to exhibit in the halls of the commercial circuit.

In this our decade, we accentuate the need of becoming Patrons, as a challenge, as an investment for the future, for the same future, and this undertaking is initiated very courageously by this particular couple of young people, MARIA ANTONIA FUENTENEBRO and MIGUEL ORTIZ-CAÑAVATE without much baggage only their faith, dreams and their work, which potentially emanates like an act of personal affirmation as we see it now. I anticipate a promising result of great importance, economically and culturally the ambition of this couple follows with undying strength in this strange world of art.

So it's always a bit of an enchanted and magic dream to get into the fell of the lines, shapes and colours of painting and sculpture.

In this there will be great creative contemplation of thirteen diverse and complex artist like the consecrated and historical Salvador Soria, Francisco Cortijo, Salvador Victoria, Tony Gallardo, Antonio Villatoro, in contrast with Juan Cruz, Andrés Fernández Alcántara, Rufino de Mingo, Joaquín Escuder, Oscar Muínelo, Fabio McNamara, Ana Ortiz-Cañavate y Rafael Peñalver. The meticulous selection of these is based on the individual path of each one of them, and that the unity of their beliefs, trends, artistic expression in their logical and intellectual process. It's not the intention that guides this adventure, the formal conception that promotes this project of FUENTENEBRO and ORTIZ-CAÑAVATE goes in many different directions to spread the world and to project the works of art of all the group, but, fundamentally, those from the young with talent who deserve to be known, and so they will, helped by this other group of consecrated artist that we all know will guarantee at least the interest that causes the cultural projection, configurating a synthesis, communication, evolution, renovation and combining all this together for a greater success in the opening of this event and those ones that will follow in the future. Other plans that they intend especially MIGUEL ORTIZ-CAÑAVATE, an experience business man that creates, develops and directs several Companies abroad, is to encourage the exportation of works of art to Japan and the whole of this continent as well as the Arab countries U.S.A. and Europe, where there already exist formal arrangements for many exhibitions as well as an economical and cultural desire os persuasion, that MARIA ANTONIA FUENTENEBRO has had to convince MIGUEL in every possible way what being a patron in this adventure means. On the other hand in some ways fascinating to involve him at this present moment of commercial and monetary crisis that we suffer all over the world. We all wish this project that is already underway translates itself into a great success as this new undertaking deserves.

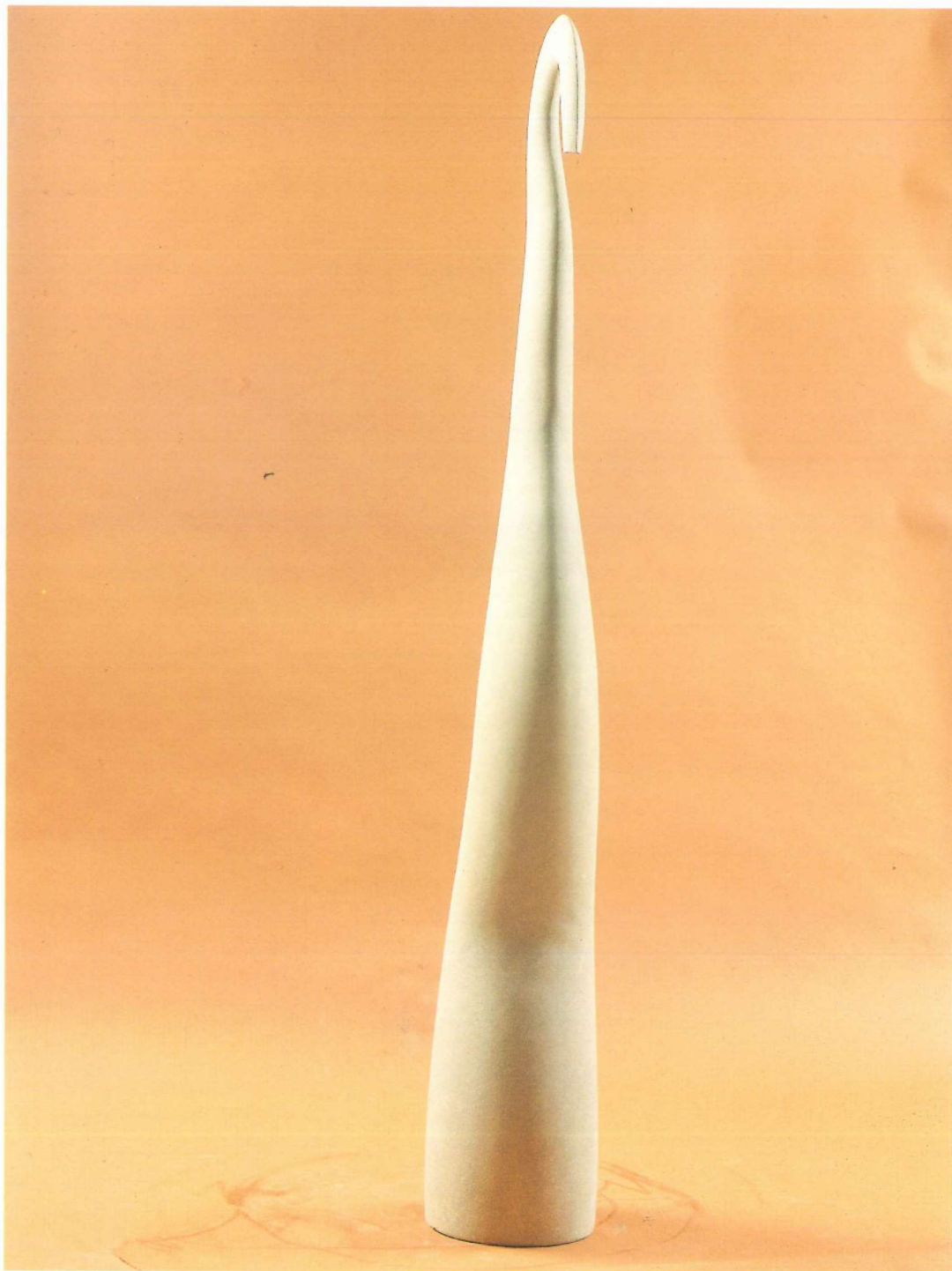
Pedro Saorín

これは、限りない意欲を支えに、緊張感と困難に耐えながら、しかし、常に美しく慈愛に満ちた現実の中で実現した、勇気ある企画である。現代美術の殿堂たらんとするあらゆる文化・美術上の試みは、必然的に、稀に見る優れた才能を持つ若い芸術家の登竜門としての役目を担う運命にある。というのも、この多様化/商業化されてしまっている美術界にあって、こういった若く、純粋な芸術家たちは、往々にして、美術界の主流から疎外されがちだからだ。

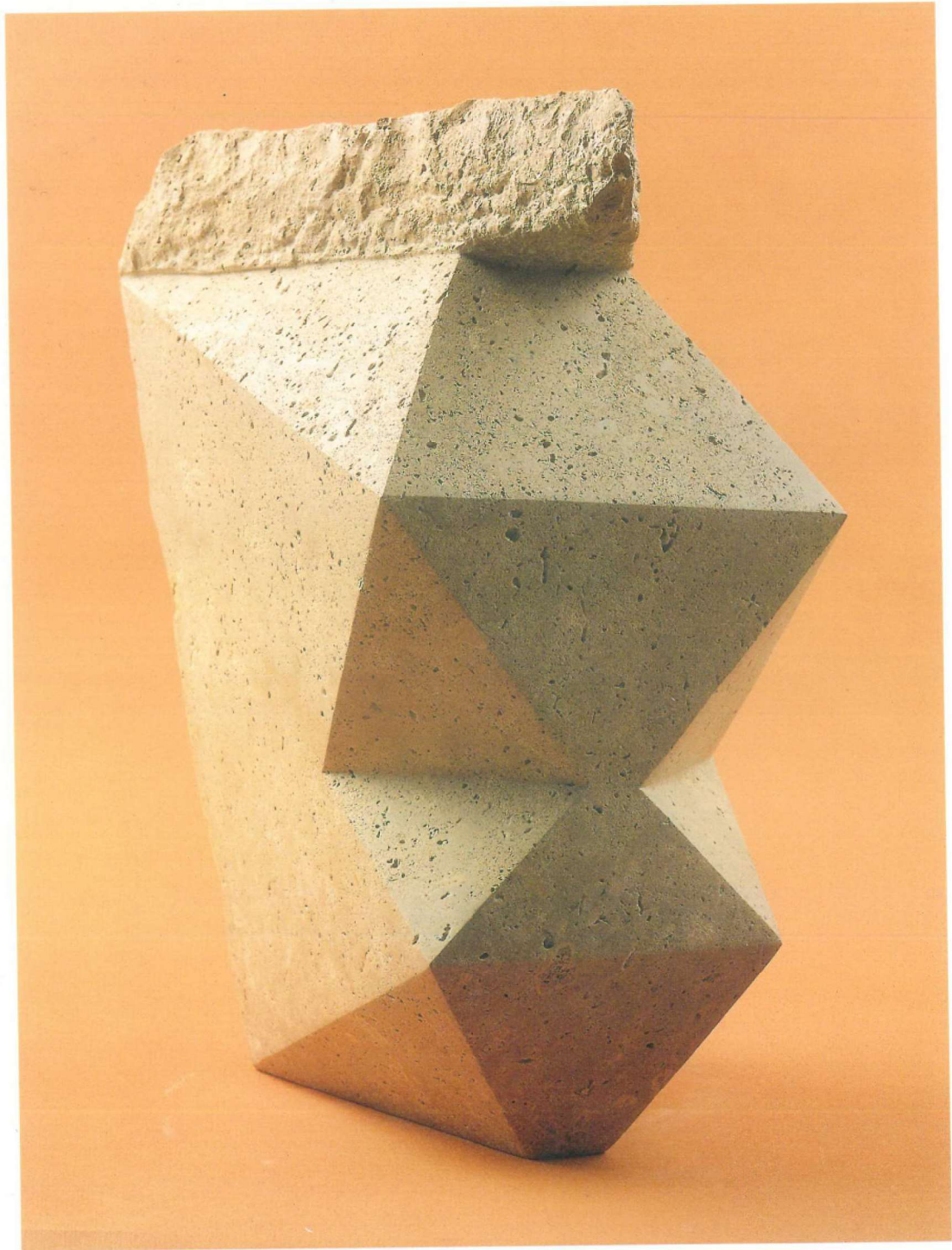
今日、芸術活動を後援することは、未来に未来自体を賭けるという、大きな冒険に挑まざるを得ないのが実情である。この冒険に、マリア・アントニア・フェンテネプロとミゲル・オルティス・カニャバテという、傑出した若いカップルが、信念と、幻想と、それに、現実をあくまでも肯定しようとする熱意だけを頼りに、果敢に挑戦している。私は、このカップルがややもすれば不透明感の匂う美術界で、不屈の精神で取り組んでいるこの試みは、文化的にも、また、経済的にも、必ずや実を結ぶと確信している。

何と云っても、絵や彫刻の線や形や色に没頭することは、いさかか魔術・魔法にかかった夢なのだ。

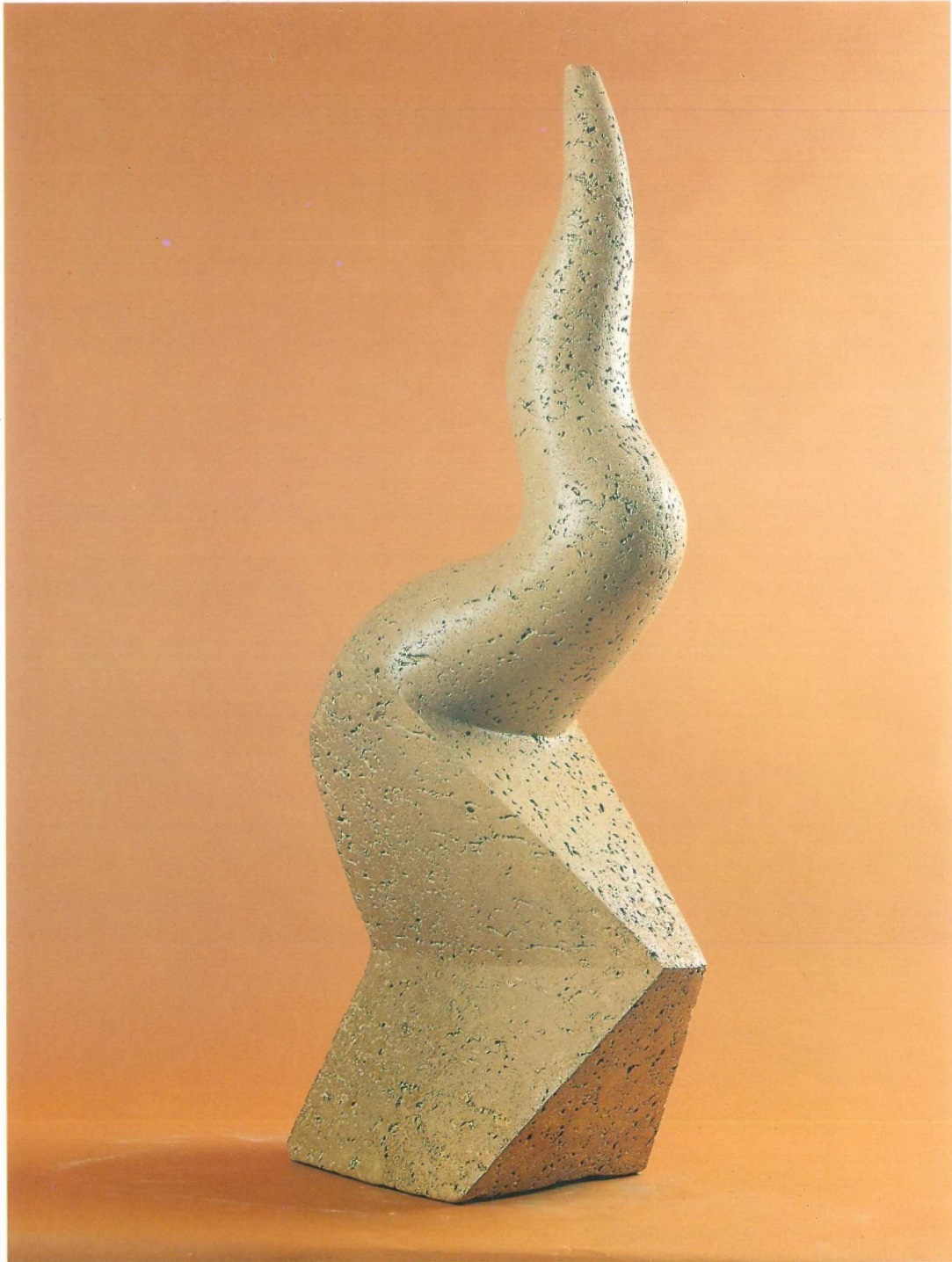
こういった意味で、サルバドル・ソリア、フランシスコ・コルティホ、サルバドル・ビクトリア、トニ・ガリャルド、アントニオ・ピリャトロ、といった既に大家の域に達している芸術家と、それに、これとは対照的なファン・クルス、アンドレス・フェルナンデス・アルカンタラ、ルフィノ・デ・ミンゴ、ホアキン・エスクデル、オスカル・ムニエト、ファビオ・マクナマラ、アナ・オルティス・カニャバテ、ラファエル・ベニェルベルという新進作家合計13名の合同美術展では、多彩な夢を楽しむことができる。この13人の芸術家の最終的選考に当たっては、一人一人の経歴を重視し、作品の傾向、造形上の表現性といった総合的判断基準を理論・思考のプロセスを尊重している。フェンテネプロとオルティス・カニャバテの事業の基本方針は、あくまでも全グループの作品のプロモーションにあるが、中でも特に、名声を博するだけの値のある才能を持つ新進芸術家を広く紹介することを主眼としている。そのために、既に名を成している一連のアーティストの作品を組み合わせることで、この文化的企画に対する一般社会の関心を高め、コミュニケーション、進化、改革といったコンセプトを総合的に構成し、この催しの成功と、将来への足掛かりを確保することを狙っている。また、特に、海外でいくつもの企業を経営する卓越した事業家ミゲル・オルティス・カニャバテにとり、もう一つの狙いは、日本をはじめとするアジア諸国、アラブ諸国、アメリカ合衆国、それに、この合同美術展の開催が正式に決定しているヨーロッパ諸国などへの美術品の輸出を強化推進することにある。マリア・アントニア・フェンテネプロは、このメセナの持つ経済的文化的価値を強調すると同時に、現在全世界が経済危機に直面している時にこの意義ある事業に乗り出す意味を説くことで、ミゲルの説得に成功した。既に動き始めているこのプロジェクトが、その価値に相応しいだけの成功をおさめるよう願って止まない。



MUJER PAJARO Nº 1
1990
118 X 19 X 15 cm.
Piedra de Novelda



CABEZA VERTICAL
1990
45 X 34 X 22 cm.
Piedra caliza



MUJER PAJARO Nº 2
1992
90 X 33 X 21 cm.
Piedra caliza



CABEZA DE SAN JUAN
1992
46 X 54 X 32 cm.
Piedra caliza